

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма



Рабочая программа дисциплины

| | |
|-------------------------|---|
| Наименование дисциплины | Технология и организация экскурсионных услуг |
| Направление подготовки | 43.03.02 Туризм |
| Профиль подготовки | Технология и организация туристских и экскурсионных услуг |
| Год набора | 2023, 2024, 2025, 2026 |

Составитель:
к.филол.н., доц. Садыкова Э. Р.

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Структура и содержание дисциплины
- 4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций
- 4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)
- 4.3 Планы практических и семинарских занятий
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1.Цели и задачи учебной дисциплины

Туризм – это один из путей развития культуры личности, ее интеллектуального роста и физического совершенствования. Туризм - это спорт и отдых, лечение и образование, это бизнес-встречи и научные контакты. Но главное в туризме – это путешествие, которое дает яркие личные впечатления, удовлетворяет жажду познания, дает возможность преодолеть себя и ее величество природу.

Туризм является приоритетным направлением социально-экономического развития Республики Татарстан. Разнообразные природные ресурсы, богатое историко-культурное наследие и современная политическая и экономическая стабильность нашей страны, подготовка и проведение в Казани Универсиады, Международных спортивных и культурных мероприятий, делают ее привлекательной для граждан Республики Татарстан и туристов из-за рубежа.

Важное значение для развития туристской инфраструктуры имеет и возрождение объектов показа – реконструкция и реставрация памятников истории и культуры г. Казани, древнего города Болгар, острова-града Свияжск и других туристских центров нашей республики, а также создание новых музейных экспозиций и объектов туриндустрии.

Целью преподавания дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» является формирование теоретической, методической и практической компетентности студентов гуманитарного факультета в области экскурсионной деятельности и умения прогнозировать развитие данной отрасли услуг как особого вида социальных коммуникаций.

Задачи курса:

- дать представления об экскурсионной деятельности;
- раскрыть общие и специфические признаки и функции экскурсии;
- познакомить с классификациями и формами проведения экскурсий;
- выявить место показа и рассказа в экскурсии;
- познакомить с основными этапами подготовки экскурсии;
- дать общее представление о методике проведения экскурсии;
- формировать профессиональную культуру в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

После освоения данной дисциплины студент должен:

Знать теоретические основы экскурсионного дела; технологию подготовки и проведения экскурсии для различных целевых групп.

Уметь использовать современные технологии и экскурсионную технику; особые методические приемы подготовки и проведения экскурсий с учетом целевой группы; использовать элементы психологии и педагогики, истории, русского языка и делового общения и делового общения, иностранного языка и пр. при подготовке и проведении экскурсии.

Владеть современными технологиями подготовки и проведения экскурсии(изучение и подбор материала, выбор методов и приемов подготовки и проведения экскурсии, комплекта необходимой документации и т.д.) для различных целевых групп потребителей.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана. До начала изучения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» у студента должны быть сформированы компоненты компетенций, полученных в результате изучения обеспечивающих дисциплин. Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины

История России
Основы эффективных коммуникаций
Сервисная деятельность
Введение в туризм
Специальные виды туризма
Русский язык и деловое общение
Технология и организация внутреннего туризма
Основы саморазвития, самообразования и
самоорганизации
↓
Психология и этика делового общения

Технология и организация экскурсионных услуг

Обеспечиваемые учебные дисциплины

↓
Проектирование туристских и экскурсионных услуг

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина участвует в формировании компонентов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению Туризм:

ПК-5. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

Декомпозиция компетенций

| Индикаторы | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| ПК-5 | |
| ПК-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг | ПК-5.1 3.3 Знает теоретические основы экскурсионного дела; технологию подготовки и проведения экскурсии для различных целевых групп ПК-5.1 У.12 Умеет использовать современные технологии и экскурсионную технику; особые методические приемы подготовки и проведения экскурсий с учетом целевой группы; использовать элементы психологии и педагогики, истории, русского языка и делового общения, иностранного языка и др. при подготовке и проведении экскурсии ПК-5.1 В.12 Владеет современными технологиями подготовки и проведения экскурсии (изучение и подбор материала, выбор методов и приемов подготовки и проведения экскурсии, комплекта необходимой документации и т.д.) для различных целевых групп потребителей |

Учебная дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» направлена на формирование представления об основах экскурсионной методики, что позволит студенту получить знания, необходимые специалисту индустрии гостеприимства.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

- очная форма обучения:

| Модульная разбивка учебной дисциплины | | | | | |
|---|-----------------------|----------|--------------------|-------------|--|
| Направление «Туризм» | | | | | |
| Дисциплина: «Технология и организация экскурсионных услуг» | | | | | |
| Наименование модулей | Количество ауд. часов | | Самост оят. работа | Всего часов | Индикаторы компетенции |
| | Лекции | Практики | | | |
| Модуль 1 | | | | | |
| Тема 1: История развития и становления экскурсионного дела Основные этапы развития экскурсионной деятельности. Экскурсионные возможности Республики Татарстан. | 1 | 2 | 6 | 9 | ПК-5.1 3.3 |
| Тема 2: Экскурсия, ее сущность | 1 | 2 | 6 | 9 | |
| *Тема 3: Классификация экскурсий | 1 | 2 | 6 | 9 | |
| Модуль 2 | | | | | |
| Тема 4: Технология подготовки новой экскурсии | 4 | 6 | 6 | 16 | ПК-5.1 3.3 ПК-5.1 У.12 ПК-5.1 В.12 |
| Модуль 3 | | | | | |
| *Тема 5: Технология проведения новой экскурсии | 2 | 6 | 6 | 14 | ПК-5.1 У.12 ПК-5.1 В.12 |
| Тема 6: Профессиональное мастерство экскурсовода Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Организация и содержание работы экскурсовода. Культура и качество экскурсионного обслуживания. Повышение эффективности экскурсионной деятельности. | 1 | 2 | 6 | 9 | |
| Подготовка к зачету | | | 6 | 6 | |
| ИТОГО | 10 | 20 | 42 | 72 | |

* Данная тема изучается с помощью интерактивных методов обучения.

-заочная форма обучения:

| Модульная разбивка учебной дисциплины | | | | | |
|---|-----------------------|----------|---------------------|-------------|--|
| Направление «Туризм» | | | | | |
| Дисциплина: «Технология и организация экскурсионных услуг» | | | | | |
| Наименование модулей | Количество ауд. часов | | Самост. оят. работа | Всего часов | Индикаторы компетенции |
| | Лекции | Практики | | | |
| Модуль 1 | | | | | |
| Тема 1: История развития и становления экскурсионного дела Основные этапы развития экскурсионной деятельности. Экскурсионные возможности Республики Татарстан. | | | 6 | 6 | ПК-5.1 3.3 |
| Тема 2: Экскурсия, ее сущность | | | 6 | 6 | |
| *Тема 3: Классификация экскурсий | | 2 | 8 | 10 | |
| Модуль 2 | | | | | |
| Тема 4: Технология подготовки новой экскурсии | 2 | 2 | 16 | 20 | ПК-5.1 3.3 ПК-5.1 У.12 ПК-5.1 В.12 |
| Модуль 3 | | | | | |
| *Тема 5: Технология проведения новой экскурсии | 2 | 2 | 12 | 16 | ПК-5.1 У.12 ПК-5.1 В.12 |
| Тема 6: Профессиональное мастерство экскурсовода Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Организация и содержание работы экскурсовода. Культура и качество экскурсионного обслуживания. Повышение эффективности экскурсионной деятельности. | | | 8 | 8 | |
| Подготовка к зачету | | | 6 | 6 | |
| ИТОГО | 4 | 6 | 62 | 72 | |

* Данная тема изучается с помощью интерактивных методов обучения.

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 3-х модулей, порядок освоения которых выстраивает траекторию и этапы формирования компонентов компетенций ПК-5.

Модуль 1 включает в себя изучение трех учебных тем. В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен:

- знать историю развития и становления экскурсионного дела географическую и историко-культурологическую характеристику региона;; понятие, сущность, особенности и классификации экскурсии; роль и сущность показа; задачи рассказа на экскурсии – ПК-5;

Уровень освоения полученных знаний проверяется подготовкой обязательных индивидуальных заданий заданную тему.

Модуль 2 включает в себя одну тему. В результате прохождения второго модуля студент должен:

- знать порядок подготовки и проведения экскурсии; особенности и требования экскурсионного метода; композицию экскурсии и т.д.
- использовать экскурсионную технику; особые методические приемы проведения экскурсий; элементы психологии, педагогики, истории, краеведения, русского языка и культуры речи, этикета, иностранного языка в экскурсии – ПК-5.

По результатам освоения модуля выполняются индивидуальные практические задания (составление маршрута экскурсии, карточек объектов, подготовка методической документации и т.д.) и подготавливается реферат на заданную тему.

Модуль 3 включает в себя изучение двух тем. В результате прохождения второго модуля студент должен:

- иметь навыки подбора необходимой информации и экскурсионного материала с учетом классификации экскурсионных объектов, вида экскурсии; налаживания контакта с экскурсионной группой и т.п.

По результатам освоения модуля студентам ставится задача составления и проведения тематической (вертуальной/реальной) экскурсии, а также предлагается ответить на вопросы теста.

Достижение цели основывается на следующих основных принципах:

- гибкости и вариативности форм проведения аудиторных и внеаудиторных занятий, в организации межличностных отношений;
- органической взаимосвязи аудиторной и внеаудиторной работы (посещение выставок, музеев, экскурсий по городу и области и др.);
- самостоятельности, поисковой активности и творчества в освоении теоретического материала – ПК-5.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. История развития и становления экскурсионного дела

1.1. Основные этапы развития экскурсионной деятельности.

Место курса «Технология и организация экскурсионного дела» в системе подготовки специалистов индустрии гостеприимства. Теоретические аспекты экскурсионной деятельности. Образовательно-воспитательное значение экскурсоведения. Исторические предпосылки возникновения экскурсий. Этапы развития экскурсионного дела (дореволюционный, советский, постсоветский). Характеристика приведенных периодов. Становление экскурсионного дела в России его развитие. Значение экскурсий в развитии культуры в целом.

1.2. Экскурсионные возможности Республики Татарстан.

Национальные ресурсы и социально-экономический потенциал развития Республики Татарстан: население, социально-экономическая политика, наука, техника, состояние промышленного и аграрного комплексов.

Исторические памятные места, памятники истории, культуры, природы. Промышленные и сельскохозяйственные предприятия.

Учреждения образования. Учреждения здравоохранения. Научные, культурно-просветительные учреждения и организации.

Использование материалов, характеризующих историю и современность края, в процессе подготовки и проведения экскурсий.

Умелое использование экскурсионных возможностей — основа дальнейшего развития экскурсионного дела; выявление экскурсионных возможностей, изучение и использование их для расширения тематики экскурсий; их роль для развития въездного и внутреннего туризма.

Реклама экскурсионных возможностей края в экскурсиях; использование наглядных форм: периодической печати, телевидения, радио, кино, видео.

Современное состояние, особенности и проблемы развитие экскурсионной деятельности в республике. Совместная работа туристско-экскурсионных учреждений с другими организациями по расширению использования экскурсионных возможностей Республики Татарстан.

Тема 2. Экскурсия, ее сущность

Место экскурсии в туристском бизнесе; в системе учебно-воспитательного процесса учебных заведений.

Различный методологический подход педагогов-методистов к определению понятий «экскурсия» и «сущность экскурсии».

Цель и тема экскурсии; задача экскурсии; название экскурсии; признаки экскурсии; функции экскурсии; познавательно-воспитательная направленность. Основа экскурсии. Правильное сочетание показа и рассказа — залог высокой эффективности проведения экскурсии. Структура экскурсии: введение, основная часть, заключение. Продолжительность экскурсии. Методологическая основа экскурсии; принципы разработки: научность, идейность, взаимосвязь теории с действительностью, правдивость, ясность, доходчивость, действенность. Подтемы экскурсии и экскурсионные объекты, их взаимообусловленность. Маршрут экскурсии. Принципы составления маршрута экскурсии: хронологический, тематический, хронологическо-тематический. Экскурсионный объект. Его сущность. Классификация экскурсионных объектов: по содержанию, по функциональному значению, по степени сохранности. Отбор объектов и их оценка для раскрытия содержания экскурсии. Составление карточки (паспорта) экскурсионного объекта. Требования к экскурсии: достоверность, полнота изложения материала, законченность композиции, познавательное и эстетическое удовлетворение. Экскурсанты и их познавательная деятельность на экскурсии.

Тема 3. Классификация экскурсий

Понятие классификации. Основные признаки классификации. По составу экскурсантов: для взрослых и детей; городских и сельских жителей; местного населения и приезжающих туристов; индивидуалов; групп, сформированных по профессиональному признаку или соответствующему уровню образования. По содержанию: обзорные (многоплановые), тематические. По тематике: природоведческие, экологические, исторические, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные. По месту проведения: городские, загородные, производственные, музейные. По форме проведения: обычные, рекламные, учебные. Экскурсия как форма учебной работы: экскурсия-урок, экскурсия-прогулка, экскурсия-демонстрация, экскурсия-концерт, экскурсия-консультация. По способу передвижения: пешеходные, транспортные, комбинированные. Учет классификационных признаков: при выборе методики ведения

экскурсий, создании условий для работы экскурсовода на маршруте, при определении направлений деятельности методистов или других работников экскурсионных бюро и предприятий. Значение классификации.

Тема 4. Технология подготовки новой экскурсии

Экскурсионная методика, ее задачи и требования. Предмет экскурсионной методики. Методика подготовки экскурсии как часть экскурсионной методики. Этапы подготовки экскурсии, их последовательность и взаимосвязь. Характеристика этапов подготовки новой экскурсии: подготовительный этап, непосредственная разработка, заключительный этап.

Подготовительный этап: цель и тема экскурсии, подбор материалов, изучение источников, подбор зрительного ряда, его изучение, составление картотеки объектов.

Непосредственная разработка: выбор и составление маршрута экскурсии, уточнение объектов и остановок, согласование маршрута. Работа над текстом экскурсии; виды текстов, выполнение требований, предъявляемых к ним. Соотношение общего и локального материала. Логическая взаимосвязь подтем для раскрытия темы экскурсии, их увязка с зрительным рядом.

Наглядные пособия, требования к ним, классификация наглядных пособий. Выбор методических приемов. Методическая разработка, ее структура и оформление. Требования к составлению методической разработки. Заключительный этап: заключение на текст и методическую разработку экскурсии. Проведение пробной экскурсии. Анализ и обобщение опыта проведения экскурсии на разработанную тему, ее утверждение.

Тема 5. Технология проведения экскурсии

Предмет методики проведения экскурсии, ее определение, основа и назначение; требования экскурсионной методики к ней.

Методические приемы как особые способы действий экскурсовода, их задачи, варианты использования. Классификация методических приемов, ее значение. Особенности восприятия материала экскурсии, обеспечение интереса и внимания к нему. Показ в экскурсии, его составляющие, их характеристика. Виды и особенности, схемы показа. Методические приемы показа экскурсионных объектов, их определение и использование в различных видах экскурсий. Приемы показа вспомогательного зрительного материала. Средства показа. Группы жестов, их виды. Эстетика жеста. Жесты как элементы показа, их классификация, специфика использования на экскурсии. Совершенствование применения жестов в экскурсионной практике. Рассказ как органическая часть экскурсии, его формы и особенности. Требования, предъявляемые к экскурсионному рассказу. Композиция и сюжет рассказа. Раскрытие подтем и логические переходы. Методические приемы рассказа, их характеристика и особенности. Методические приемы развития активности и познавательной деятельности экскурсантов. Вступление и заключение на экскурсии, их особенности для экскурсий различной тематики.

Речь экскурсовода. Особые приемы выразительности речи и их использование в экскурсионном рассказе.

Особые приемы проведения экскурсий. Приемы, способствующие эффективному и качественному проведению экскурсий, их характеристика. Методический прием движения, его формы, связь с постановкой задач экскурсии. Встречи с участниками, очевидцами событий и содержание материала экскурсии. Комплексный прием, подтверждающий специфические черты объекта, его влияние на экскурсантов.

Эмоциональное воздействие на участников экскурсии, его приемы.

Использование в экскурсии технических средств как особый прием. Отработка, усвоение и совершенствование методических приемов проведения экскурсии. Освоение техники проведения экскурсии, ее сущность, выполнение экскурсоводом ряда требований к ней. Контакт экскурсовода с группой. Выход экскурсантов к объекту. Выбор схемы расстановки экскурсионной группы. Передвижение участников экскурсии, темп движения. Место экскурсовода. Соблюдение времени проведения экскурсии. Адресность рассказа. Особенность использования индивидуального текста. Значение пауз в экскурсии. Технические средства, техника использования иллюстрационного и демонстрационного материала. Ответы на вопросы экскурсантов. Особые приемы техники проведения экскурсий.

Тема 6. Профессиональное мастерство экскурсовода

6.1. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Организация экскурсионного обслуживания, требования к ней. Виды и формы экскурсионного обслуживания. Изыскания резервов по расширению видов и форм и увеличению объемов экскурсионного обслуживания; основные резервы: расширение тематики экскурсий, предоставление дополнительных услуг экскурсантам (питание, сувенирная продукция, предоставление услуг в соответствии с индивидуальными запросами); использование различных видов транспорта: такси, троллейбуса, трамвая и др.; новые формы экскурсионного обслуживания: экскурсии в вечернее время, экскурсии-прогулки для проживающих в гостиницах; проведение комплексных экскурсий и циклов экскурсий.

Дифференцированный подход к организации экскурсионного обслуживания. Подготовка экскурсий и их проведение с учетом запросов, интересов, уровня подготовки и других особенностей экскурсантов. Дифференциация экскурсантов и ее принципы. Экскурсанты, деление на категории в зависимости от их интереса к историческим событиям, природе, конкретным личностям и т.п.; типы экскурсантов, их дифференциация: по возрасту, роду занятий, форме учебы, увлечениям и интересам. Виды формирования групп экскурсантов.

Создание вариантов экскурсии на одну и ту же тему, для различных экскурсионных групп. Изучение запросов и интересов населения, их формы: анкетирование, интервьюирование, коллективные и индивидуальные беседы и встречи с потенциальными экскурсантами, изучение их интересов и увлечений. Использование результатов проводимого изучения в практической экскурсионной деятельности.

Специфика подготовки и проведения экскурсий для детских групп, для школьников и учащейся молодежи; варианты экскурсий. Особенности подготовки и проведения экскурсий для иностранных туристов, в том числе проведение экскурсий под перевод.

6.2. Организация и содержание работы экскурсовода. Экскурсовод — центральное звено в развитии экскурсионного обслуживания. Требования, предъявляемые к экскурсоводу: образовательный уровень, знание экскурсионного дела, педагогики, психологии, логики и других специальных дисциплин в соответствии с проводимой тематикой экскурсий. Организация работы экскурсовода. Планирование работы, основные обязанности экскурсовода, их особенности в современных условиях работы туристского предприятия. Совершенствование действующих и разработка новых тем экскурсий; подготовка рефератов, докладов, выступлений; участие в различного рода конференциях; прослушивание экскурсий, их рецензирование. Права экскурсовода. Контроль за работой экскурсовода, анализ и прослушивание

проводимых им экскурсий, рекомендации по их совершенствованию, повышению эффективности и качества. Тарификация экскурсовода, оплата его труда. Совмещение обязанностей экскурсовода с руководством туристской группой. Особенность профессии экскурсовода. Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство, пути его совершенствования. Основа профессионального мастерства — владение экскурсионной методикой; знание техники ведения экскурсий, использование методических приемов.

Речь экскурсовода — составная часть его профессионального мастерства. Культура и техника речи, ее эмоциональная окраска, выразительность. Использование специальной литературы и других форм по совершенствованию речи. Важнейшая задача экскурсовода — постоянное совершенствование умений и навыков. Пополнение и обновление знаний: обзор новых публикаций, работа в библиотеке, архиве; посещение занятий лектория по различным темам, встречи с учеными, литераторами, деятелями культуры и искусств и т.д.; краеведческих мероприятий, конференций, заседаний обществ охраны памятников истории и природы, заседаний в музеях. Использование приобретенных знаний в работе экскурсовода. Современные проблемы подготовки экскурсоводов, повышение квалификации экскурсовода на специальных курсах, семинарах и других формах обучения.

6.3. Культура и качество экскурсионного обслуживания. Понятие «качество экскурсионного обслуживания». Совокупность факторов, обеспечивающих высокое качество проведения экскурсий: подготовка и разработанность темы экскурсии, мастерство экскурсовода, четкая организация экскурсии, координация действий исполнителей.

Контроль за качеством экскурсии, система и формы контроля, оценка качества новой экскурсии, заключение о качестве индивидуального текста экскурсии. Качество методической документации, качество автотранспорта, подготовленность экскурсовода. Выполнение заказчиком своих обязанностей. Подготовленность экскурсантов к участию в экскурсии, дифференцированный подход к ним, учет особенностей конкретной группы. Показатели качества экскурсионных процессов; спрос на экскурсионные услуги как важнейший показатель качества, эффективность экскурсий и интерес экскурсантов к теме на всем протяжении экскурсий. Примерная схема анализа экскурсии: подготовка к анализу — знакомство с контрольным текстом, методической разработкой, маршрутом экскурсии, “портфелем экскурсовода”. Методика анализа экскурсии по содержанию материала: показ и рассказ, их составные части — подтемы и основные вопросы, оценка содержания каждой из частей. Оценка экскурсии в целом. Анализ экскурсии по методике ее проведения: анализ методических приемов показа и рассказа, использованных в экскурсии. Результаты анализа, как основа для рекомендаций по повышению качества экскурсии.

6.4. Повышение эффективности экскурсионной деятельности. Направления и резервы повышения эффективности экскурсионной деятельности, их характеристика. Новые формы работы. Многовариантность экскурсионной программы. Комплексный подход к созданию экскурсионного продукта. Условия и предпосылки эффективности экскурсионной деятельности в Республике Татарстан.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Практические занятия

Практическое занятие по теме №1. Анализ проведения обзорной экскурсии по г.Казани специалистом

Задание. Проанализировать обзорную экскурсию по г.Казани. Кратко законспектировать сценарий обзорной экскурсии. Ответить на следующие вопросы: на каких объектах

построена обзорная экскурсия по г. Казани, какие подтемы были раскрыты в рамках экскурсии, в чем особенность обзорной экскурсии по г. Казани.

Решение практических задач.

Практическое занятие по теме № 2. Анализ сайтов туристических агентств и операторов города, сайта Информационно-туристического центра г. Казань: тематика, ценовая политика, сегмент, продолжительность; сравнительно-сопоставительный анализ с др. городами РФ (на выбор).

Решение практических задач.

Практическое занятие по теме № 3. Анализ проведения тематической экскурсии.

Задание. Проанализировать тематическую экскурсию

Заполнить карточку прослушивания экскурсии

Название экскурсии.

Вид экскурсии.

Продолжительность экскурсии.

Содержание экскурсии: соответствие поставленной цели, полнота изложения материала, соотношение общего и местного материала, обобщения по подтемам.

Методика проведения экскурсии: структура экскурсии (вступление, основная часть, заключение), умение правильно распределить время на объектах и по подтемам, контакт экскурсовода с группой, логические переходы, методические экскурсионные приемы показа и рассказа*, наглядные пособия, использованные в экскурсии.

Техника проведения экскурсии: выбор места для осмотра объектов, расстановка группы у объекта, использование микрофона, ответы на вопросы, контакт экскурсовода с водителем автобуса.

Культура речи экскурсовода: грамотность, точность, логичность, доходчивость, образность, эмоциональность.

Выводы по прослушиванию: соответствие содержания экскурсии контрольному тексту бюро и технологической карте, оценка экскурсии в целом.

Советы экскурсоводу.

*

а) методические приемы показа: прием предварительного осмотра, прием зрительной реконструкции, прием локализации событий, прием зрительного сравнения, показ наглядных пособий, панорамный показ, движение вблизи объекта;

б) методические приемы изложения: цитирование, ритуал, рассказ, прием заданий, описание, объяснение, комментирование, прием исследования, экскурсионная справка, предварительный обзор, литературный монтаж, прослушивание звукозаписей, вопросно-ответный методический прием.

Решение практических задач.

Практическое задание по теме №4 (1). . Подготовка методической документации.

Задание. Составить карточки объектов экскурсии. Составить схему маршрута экскурсии.

1. Наименование объекта. Если объект переименовывался, например, улица, то первоначальное название.

2. Исторические события, связанные с объектом, их даты.

3. Местонахождение объекта (адрес).

4. Описание объекта (краткая характеристика внешних черт, автор, дата сооружения, материал изготовления, размеры, тексты надписей на памятнике).

5. Источники сведений об объекте и событиях, с ним связанных (библиографическое описание литературных и архивных материалов).

6. Сохранность объекта.

7. Охрана памятника (на кого возложена, каким решением).

8. Фотография или другой иллюстративный материал.

9. Дата составления карточки экскурсионного объекта, фамилия составителя.
Решение практических задач.

Практическое задание по теме №4 (2). Подготовка методической документации.

Задание. Составить индивидуальный текст экскурсии по материалам реферата.
Решение практических задач.

Практическое задание по теме №4 (3). Подготовка методической документации.

Задание. Составить технологическую карту экскурсии на основе материалов реферата.

Тема экскурсии

Продолжительность (час)

Протяженность (км)

Автор-разработчик, автор, коллектив авторов, предприятие

Содержание экскурсии

Маршрут экскурсии, в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний)

ГРАФА 1 «Участки (этапы) перемещения по маршруту»

ГРАФА 2 «Места остановок»

ГРАФА 3 «Объект показа»

ГРАФА 4 «Продолжительность»

ГРАФА 5 «Основное содержание информации»

ГРАФА 6 «Указания по организации»

ГРАФА 7 «Методические указания»

Решение практических задач.

Практическое задание по теме №6 (6 часов). Проведение учебной экскурсии по выбранной теме. Анализ работы студентов.

Задание. Разработать и провести мультимедийную тематическую экскурсию.
Решение практических задач.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к практическим занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время практических занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на практических занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к практическим занятиям и выполнении индивидуальных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым практическим занятием студент изучает план практического занятия с перечнем вопросов и заданий, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить содержание методической документации экскурсии;
- составить образец методической документации;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому практическому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на практическое занятие или на индивидуальные консультации.

Для более глубокого освоения дисциплины студентам проводятся обзорные и тематические экскурсии по городу и республике с дальнейшим их анализом на практических занятиях, согласно «карточки прослушивания экскурсии» и предлагается решение практических задач с дальнейшим обсуждением правильного решения.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельного изучения:

1. Написание реферата.

Задание. На основе анализа краеведческой литературы, фондовых материалов и карт написать реферат на одну из предлагаемых тем:

1. Казань в легендах и преданиях («Сказанием встает Казань»).
2. Обзорная экскурсия по Казани («Лучезарная Казань». «Стара Казань, тебе веков уж десять. И молода! Тебе лишь десять лет!»)
3. Казань на рубеже XIX-XX в.в.: казанские меценаты.
4. Литературная Казань
5. «По тукаевским местам»
6. «Пушкин и Казань»
7. Казань – город студентов.
8. Усадьбы г.Казани.
9. Театральная Казань («Театр зажигает огни»).
10. Казань музыкальная («Музыкальный ключ»).
11. Казань спортивная.
12. Площади Казани.
13. Казань на рубеже веков и тысячелетия.
14. Культовые сооружения Казани
15. «Казань мусульманская»
16. «Казань православная».
17. Пешеходная экскурсия по улице Баумана.
18. Пешеходная экскурсия по Старо-татарской слободе.
19. Ах дороги без моста, словно лошадь без хвоста.
20. «Казанской кухни цвет».
21. Памятники природа г. Казани.
22. «Казань зажигает огни» (вечерняя экскурсия).

2. Подготовка мультимедийного проекта виртуальной экскурсии.

Задание. Подготовить и представить мультимедийный проект виртуальной экскурсии на основе материалов реферата.

3. Решение практических задач.

Задание. Рассмотрите предложенные ситуации и предложите пути решения.

Задача 1. Во время экскурсии автобус ломается и не может продолжать движение:

а) туристы находятся в пределах города;

б) туристы находятся в пригороде.

Какие действия предпринимает руководитель туристской группы в каждом из этих случаев?

Задача 2. Туристская группа возвращается с загородной автобусной экскурсии. По пути следования руководитель группы замечает стоящий туристский автобус, водитель которого просит остановиться.

Как должен поступить руководитель туристской группы?

Задача 3. Туристская группа путешествует по Республике Татарстан (Казань-Елабуга-Чистополь). При очередной остановке в г.Клабуга к отправляющемуся автобусу один из туристов не пришел.

Каковы действия руководителя туристской группы?

Задача 4. В двухнедельной автобусной поездке по причине поломки автобуса было потеряно три дня и не выполнено несколько пунктов экскурсионной программы. В договоре есть пункт, снимающий с туристской фирмы ответственность в случае форс-мажорных обстоятельств, к которым отнесены и поломки автотранспорта. Кому должны предъявить претензию туристы в данной ситуации?

Задача 5. По каким критериям выделяют следующие варианты туристско-экскурсионных маршрутов.

I вариант. В пути следования проводят путевую информацию, а в конечном пункте путешествия – экскурсию. Средством перевозки туристов служат автобус, теплоход, туристско-экскурсионный поезд.

II вариант. В пути следования проводят и экскурсию, и путевую информацию, при этом основную экскурсию – ту, которая является идейным стержнем маршрута, проводят в конечном пункте путешествия. Средством перевозки туристов служит автобус.

III вариант. В пути следования туристы прослушивают путевую экскурсионную информацию. На маршруте планируют промежуточную остановку в городе, где местный экскурсовод проводит обзорную экскурсию. В конечном пункте предполагается проведение основной экскурсии. Для перевозки туристов используются самолет, автобус.

IV вариант. Отличительная особенность его от предыдущих состоит в том, что конечный пункт маршрута используют как базовый, из него начинаются радиальные, частные маршруты.

Выделите достоинства и недостатки каждого из предложенных вариантов туристско-экскурсионных маршрутов.

Задача 6. В общении между собой и в деловой документации профессионалы турбизнеса часто применяют различные специфические обозначения и сокращения, особенно на английском языке. Незнание их может привести к недоразумениям с партнером, непониманию деловой корреспонденции, проблемам в общении с иностранными клиентами и т.п.

Расшифруйте термин CITY TOUR – используемый в международном туристском бизнесе [5:65].

Задача 7. Если клиент турфирмы предъявляет устную жалобу по организации автобусной экскурсии, менеджер:

- а) извиняется, но только в случае обоснованной претензии;
- б) извиняется в любом случае, даже если жалоба не обоснована;
- в) не извиняется, но всеми доступными средствами пытается уладить конфликт;
- г) не извиняется, если ни он лично, ни турфирма не имеют к требованиям клиента никакого отношения.

Тестовые материалы для самооценки студентов Вариант 1

1. Экскурсионная теория - это:

А) Совокупность понятий; функции экскурсоведения; особенности показа и рассказа; экскурсионный метод: классификация экскурсий, дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию; методология и методика; элементы экскурсионной педагогики и логики, основы профессионального мастерства экскурсовода.

Б) Выводы экскурсанта.

В) Событие или несколько событий, связанных друг с другом.

2. Материал экскурсии, профессиональное мастерство, ведущего экскурсию в его изложении дает возможность экскурсантам анализировать, делать необходимые выводы. Эти умения в ходе показа и рассказа экскурсантам прививает:

А) Педагог.

Б) Экскурсовод.

В) Сопровождающий группу человек.

3. Действия в процесс экскурсии подразделяются:

А) На деятельность экскурсовода и деятельность экскурсанта.

Б) На деятельность экскурсовода.

В) На деятельность экскурсанта.

4. Функция расширения культурно-технического кругозора способствует:

А) Информированию экскурсанта по конкретному разделу знаний.

Б) Распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий.

В) Конкретизации знаний экскурсанта, помогает им увидеть то, что они знали по письменным источникам, из школьных программ, лекций, телепередач.

5. Функция формирования интересов человека:

А) Информирование по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.

Б) Организует досуг.

В) Вызывает интерес у людей к конкретной отрасли знаний.

6. Общим признаком для всех экскурсий является:

А) Наличие экскурсовода, проводящего экскурсию.

Б) Обязательный выход из автобуса для осмотра памятников.

В) Демонстрация действующих объектов.

7. Экскурсионный метод - это:

А) Мимическая и пантомимическая выразительность, точные жесты, выразительные взгляды, улыбка.

Б) Умение отобрать и правильно оформить экскурсионный материал, перестроить план проведения экскурсии, схему использования методического приема, содержание своей информации.

В) Один из видов активно-двигательного усвоения знаний.

8. Природоведческие экскурсии:

- А) Формируют любовь и уважение к труду.
 - Б) Направлены на эстетическое воспитание экскурсантов.
 - В) Воспитывают бережное отношение к природе.
9. Для экскурсовода, как и педагога, характерны следующие компоненты деятельности:
- А) Коммуникативный.
 - Б) Конструктивный.
 - В) Организаторский, познавательный, коммуникативный, конструктивный.
10. Распределение внимания - это:
- А) способность переносить внимание с одного объекта на другой.
 - Б) Способность переносить внимание с показа на рассказ.
 - В) Способность при одновременном наблюдении нескольких объектов дозировать внимание между ними.
11. Какой вид воображение позволяет экскурсоводу создавать новые зрительные образы, творчески домысливать определенные части объекта. Зрительно восполнять недостающие детали:
- А) Творческое.
 - Б) Произвольное.
 - В) Пассивное.
12. При создании экскурсии необходимо учитывать следующие логические законы:
- А) Противоречия и достаточного основания.
 - Б) Тождества и исключения третьего.
 - В) Тождества, противоречия, исключения третьего, достаточного основания.
13. По содержанию экскурсии подразделяют на:
- А) Тематические.
 - Б) Обзорные и тематические.
 - В) Обзорные.
14. Композицией экскурсии называют:
- А) Расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии.
 - Б) Композиционный центр экскурсии, вокруг которого строиться весь рассказ экскурсии.
 - В) Языковое выражение в прямой и косвенной речи.
15. Каждая тема представляет собой:
- А) Композиционный центр экскурсии, вокруг которого строиться весь рассказ экскурсии.
 - Б) Совокупность целого ряда подтем.
 - В) Наиболее полное удовлетворение спроса потребителей на экскурсионные услуги.
16. Ступени показа:
- А) 1.Общий взгляд экскурсантов на объект после слов экскурсовода. 2. Более детальный осмотр экскурсионистами памятника. 3. Повторный осмотр объекта при его анализе экскурсоводом. 4. Самостоятельное наблюдение объекта экскурсантами. Запоминаются обстановка и место действия. 5. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода. 6. Заключительный взгляд экскурсантов на объект.
 - Б) 1. Самостоятельное наблюдение объекта экскурсантами. Запоминаются обстановка и место действия. 2. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода. 3. Заключительный взгляд экскурсантов на объект.
 - В) 1. Общий взгляд экскурсантов на объект после слов экскурсовода. 2. Более детальный осмотр экскурсионистами памятника. 3. Повторный осмотр объекта при его анализе экскурсоводом.
17. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы в том, что
- А) В рассказе отсутствуют устные доказательства.
 - Б) Рассказ привязан к наблюдаемым экскурсантами объектам.
 - В) Рассказ подчинен ритму движения экскурсантов, маршруту экскурсии.
18. К одному из путей совершенствования экскурсии относят:
- А) Активную жизненную позицию экскурсовода.

- Б) Усвоение и сохранение контактов между экскурсоводом и экскурсионной группой; владение, основами как наук, как психология, логика, педагогика.
- В) Совершенствование коммуникативных качеств экскурсовода.
19. Подчиненность рассказа показу проявляется в:
- А) Выражении мысли, изложения определенного положения в более точной, конкретной форме.
- Б) Убедительном рассказе о событиях, будто-то оно происходило именно в этом месте, и его участниками были, называемые им лица, а не кто-нибудь другой.
- В) Невозможности абстрагирования рассказа от объектов показа, которые расположены на маршруте.
20. Познавательная ценность объекта - это:
- А) Когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой видимости или сезонности.
- Б) Необычность, экзотичность объекта.
- В) Связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании участников экскурсии.
21. Методическая разработка экскурсии состоит из:
- А) Вступления и основной части.
- Б) Основной части.
- В) Вступления, основной части, заключения.
22. Прием предварительного осмотра:
- А) Первая ступень наблюдения объекта.
- Б) Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности с высокой точки.
- В) Означает восстановление первоначального вида (облика) чего-либо по остаткам или письменным источникам.
23. Прием комментирования:
- А) Применяется в рассказе, когда необходимо совершить переход от частных, единичных случаев и фактов к общей картине, выводам..
- Б) Дословная выдержка из какого-либо текста или в точности приводимые чьи-либо слова (прямая речь).
- В) Используется экскурсоводом при изложении материала. Разъясняющего смысл события или замысел автора памятника истории и культуры, который в данный момент наблюдается экскурсантами.
24. При движении автобуса экскурсовод должен:
- А) Вести экскурсию обязательно с микрофоном.
- Б) Молчать.
- В) Может вести экскурсию без микрофона.
25. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен уметь:
- А) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему.
- Б) Составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода».
- В) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему, составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода», прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний и оказывать им помощь в пропаганде экскурсионных возможностей края.
26. Для экскурсовода необходимы следующие способности:
- А) Конструктивные.
- Б) Организаторские и коммуникативные.
- В) Конструктивные, коммуникативные, организаторские, аналитические.

27. Слагаемые профессионального мастерства экскурсовода можно разделить на:
- А) Умения.
 - Б) Знания и умения.
 - В) Знания.
28. По отношению к экскурсантам экскурсовод может выступать как:
- А) Информатор.
 - Б) Комментатор.
 - В) Эмоциональный лидер, советчик, собеседник, комментатор, информатор.
29. Манеры экскурсовода:
- А) Оказывают на экскурсантов большое воздействие.
 - Б) Не оказывают на экскурсантов воздействия.
 - В) Могут оказывать, а могут не оказывать воздействие на экскурсантов.
30. Мимика экскурсовода - это:
- А) Движение тела.
 - Б) Движение мышц лица, выражающее душевное состояние, переживанием человеком чувства, его настроения.
 - В) Жестикуляция.

Вариант 2

1. С наибольшей полнотой экскурсионная теория отражена в такой учебной дисциплине, как:
- А) Педагогика.
 - Б) Экскурсоведение.
 - В) История экскурсоведения.
2. Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста:
- А) Экскурсовода.
 - Б) Психолога.
 - В) Педагога.
3. Общение людей на экскурсии следует отнести:
- А) К духовно-информационному типу общения, сочетанию двух форм отношений между субъектами и объектами, а также отношений личностных и групповых.
 - Б) Сочетанию двух форм отношений между субъектами и объектами.
 - В) Отношений личностных и групповых.
4. Функция формирования интересов человека:
- А) Информирует по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.
 - Б) Организует досуг.
 - В) Вызывает интерес у людей к конкретной отрасли знаний.
5. Функция организации культурного досуга:
- А) Расширяет культурно-технический кругозор.
 - Б) Формирует интересы человека.
 - В) Удовлетворяет и формирует духовные потребности человека.
6. Общим признаком для всех экскурсий является:
- А) Наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения.
 - Б) Знакомство с материалами, расположенными на стендах.
 - В) Обязательный выход из автобуса для осмотра памятников.
7. Экскурсионный метод - это:
- А) Организация свободного времени людей.
 - Б) Основа экскурсионного процесса, совокупность способов и приемов сообщения знаний.
 - В) Формирование политических, философских, научных, художественных взглядов, идей и теорий.

8. Природоведческие экскурсии:
- А) Воспитывают бережное отношение к природе.
 - Б) Формируют любовь и уважение к труду.
 - В) Направлены на эстетическое воспитание экскурсантов.
9. Экскурсовод осуществляет следующие педагогические задачи:
- А) Вооружает экскурсантов знаниями.
 - Б) Вооружает экскурсантов знаниями и формирует мировоззрение, нормы поведения, речевой этике.
 - В) Формирует мировоззрение, нормы поведения, речевой этике.
10. В экскурсиях сочетаются следующие виды психических процессов:
- А) Ощущение, представление, мышление, воображение, переживания.
 - Б) Переживания, усилия для сохранения внимания, работы памяти.
 - В) Ощущение, представление, мышление, воображение, усилия для сохранения внимания, работы памяти.
11. Наиболее низкий уровень внимания наблюдается в возрасте:
- А) От 18 лет до 21 года.
 - Б) От 22 лет до 25 лет.
 - В) От 26 лет и выше.
12. Любое умозаключение состоит из трех ступеней: посылок, вывода и заключения, где вывод - это:
- А) Исходное суждение, из которого выводится новое суждение.
 - Б) Логический переход от посылок к заключению.
 - В) Новое суждение, получаемое из посылок.
13. Обзорная экскурсия строится на показе:
- А) Самых различных объектов.
 - Б) Архитектурных объектов.
 - В) Военно-исторических.
14. Идея экскурсии это:
- А) Предмет показа и рассказа.
 - Б) Ее главная мысль, замысел экскурсии.
 - В) Предмет показа и рассказа.
15. Ведущей подтемой называют:
- А) Языковое выражение, в прямой и косвенной форме выражающее содержание.
 - Б) Расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии.
 - В) Композиционный центр экскурсии, вокруг которого строится весь рассказ экскурсии.
16. Последовательность действий экскурсовода при показе объекта:
- А) Определение; характеристика; цель создания, экскурсионный анализ (сравнение), справка, оценка исторического события.
 - Б) Цель создания, оценка исторического события, определение, экскурсионный анализ (сравнение), справка, характеристика.
 - В) Оценка исторического события; справка, экскурсионный анализ (сравнение), цель создания, характеристика, определение.
17. Подчиненность рассказа показу проявляется в:
- А) Выражении мысли, изложения определенного положения в более точной, конкретной форме.
 - Б) Убедительном рассказе о событиях, будто-то оно происходило именно в этом месте, и его участниками были, называемые им лица, а не кто-нибудь другой.
 - В) Невозможности абстрагирования рассказа от объектов показа, которые расположены на маршруте.
18. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы в том, что
- А) В рассказе отсутствуют устные доказательства.

- Б) Рассказ привязан к наблюдаемым экскурсантами объектам.
В) Рассказ подчинен ритму движения экскурсантов, маршруту экскурсии.
19. К одному из путей совершенствования экскурсии относят:
А) Детальная разработка технологии использования методических приемов показа и рассказа с учетом особенностей различных экскурсионных тем и дифференциации групп экскурсантов.
Б) Использование в рассказе зрительных доказательств.
В) Восстановление перед мысленным взором экскурсанта того или иного объекта.
20. В простейшем виде схема всех экскурсий, независимо от темы, вида и формы проведения включает:
А) Вступление и основную часть.
Б) Основную часть.
В) Вступление, основную часть и заключение.
21. При составлении маршрута:
А) Не нужно продумывать несколько вариантов движения групп.
Б) Можно продумывать, а можно не продумывать варианты движения группы.
В) Необходимо продумывать несколько вариантов движения группы.
22. Прием зрительного монтажа:
А) Представляет собой мысленный процесс выделения из целого каких-либо частей с целью последующего глубокого наблюдения.
Б) Является одним из вариантов прием реконструкции.
В) Построен на объединении отдельных частей наблюдаемого объекта в единое целое.
23. Прием экскурсионной справки:
А) Используется в сочетании с приемами зрительной реконструкции, локализации, абстрагирования.
Б) Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов.
В) Форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность причины, его вызвавшие.
24. К выходу экскурсантов:
А) Не нужно готовить.
Б) Нужно готовить.
В) На усмотрение экскурсовода.
25. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен уметь:
А) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему.
Б) Составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода».
В) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему, составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода», прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний и оказывать им помощь в пропаганде экскурсионных возможностей края.
26. Для экскурсовода необходимы следующие способности:
А) Конструктивные, организаторские, аналитические.
Б) Конструктивные, коммуникативные, организаторские, аналитические.
В) Организаторские и коммуникативные.
27. Слагаемые профессионального мастерства экскурсовода можно разделить на:
А) Знания и умения.
Б) Умения.
В) Знания.
28. По отношению к экскурсантам экскурсовод может выступать:
А) Эмоциональный лидер.

- Б) Советчик.
 - В) Эмоциональный лидер, советчик, собеседник, комментатор, информатор.
29. Внешняя речь в профессии экскурсовода имеет:
- А) Не важно как говорит, важно, что говорит.
 - Б) Не является признаком профессионализма.
 - В) Важное место.
30. Эмоциональные жесты:
- А) Выражают чувства экскурсовода, его психологическое состояние в данный момент.
 - Б) Не связаны с показом и носят организационный характер.
 - В) Помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания.
- Вариант 3.
1. Развитие экскурсионной теории было начато:
- А) В XVII в.
 - Б) В XIX в.
 - В) В 20-е годы XX в. и продолжается и в настоящее время.
2. Экскурсия - это:
- А) сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче.
 - Б) Точка, момент наивысшего напряжения в развитии фабульного действия.
 - В) Цепь событий, о которых повествует произведение.
3. Наиболее значимым компонентом профессионального мастерства экскурсовода является
- А) Конструктивный.
 - Б) Коммуникативный.
 - В) Организаторский.
4. Функция научной пропаганды:
- А) Информировать по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.
 - Б) Организует досуг
 - В) Способствует распространению политических, философских, научных, художественных взглядов, идей и теорий.
5. Функция информации:
- А) Расширяет культурно-технический кругозор.
 - Б) Формирует интересы человека.
 - В) Информировать по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.
6. Общим признаком для всех экскурсий является:
- А) Демонстрация действующих объектов.
 - Б) Передвижение участников по заранее составленному маршруту.
 - В) Знакомство с материалами, расположенными на стендах.
7. Цель экскурсионного метода:
- А) Обучение.
 - Б) Воспитание.
 - В) Обучение и воспитание.
8. Природоведческие экскурсии:
- А) Формируют любовь и уважение к труду.
 - Б) Воспитывают бережное отношение к природе.
 - В) Направлены на эстетическое воспитание экскурсантов.
9. В педагогической деятельности экскурсовода различают этапы:
- А) Подготовку экскурсовода и группы к экскурсии. Проведение самой экскурсии.

- Б) Проведение самой экскурсии. Послеэкскурсионную работу, закрепляющую экскурсионный материал.
- В) Подготовку экскурсовода и группы к экскурсии. Проведение самой экскурсии. Послеэкскурсионную работу, закрепляющую экскурсионный материал.
10. Большое значение для процесса понимания и усвоения экскурсионного материала имеет уподобление эмоционального состояния субъекта состоянию другой личности:
- А) Сопереживание.
- Б) Память.
- В) Внимание.
11. В экскурсионной практике процесс создания представлений и мысленных ситуаций рассматривается как:
- А) Память.
- Б) Эмоции.
- В) Воображение.
12. Любое умозаключение состоит из следующих ступеней:
- А) Посылка и вывода.
- Б) Вывода и заключения.
- В) Посылка, вывода и заключения.
13. По месту проведения экскурсии бывают:
- А) Экскурсия-прогулка.
- Б) Экскурсия массовка.
- В) Городские, загородные, производственные, музейные, комплексные.
14. Тема в экскурсии - это:
- А) Предмет показа и рассказа.
- Б) Предмет показа.
- В) Рассказа.
15. Название экскурсии - это:
- А) Композиционный центр экскурсии, вокруг которого строиться весь рассказ экскурсии.
- Б) Языковое выражение, в прямой и косвенной форме обозначающее содержание.
- В) Постоянная разработка новых тем, совершенствование действующей тематики.
16. Показ в экскурсии представляет собой:
- А) Активные действия экскурсовода, направленные на выявление сущности чувственно воспринимаемых объектов.
- Б) Активную деятельность экскурсантов (наблюдение, изучение, исследование объектов).
- В) Активные действия экскурсовода, направленные на выявление сущности чувственно воспринимаемых объектов и активную деятельность экскурсантов (наблюдение, изучение, исследование объектов).
17. Адресность рассказа:
- А) Привязка повествования к наблюдаемым экскурсантами объектам.
- Б) Требуется, чтобы материал, раскрывал конкретную тему.
- В) Использование в рассказе зрительных доказательств.
18. На третьем уровне становления экскурсии:
- А) Показ практически отсутствует.
- Б) Рассказ равен показу.
- В) Оптимальное сочетание рассказа и показа.
19. К одному из путей совершенствования экскурсии относят:
- А) Разработку методической документации (контрольного текста, методической разработки, «портфеля экскурсовода», которая явится основой для высокого качества ведения экскурсии.
- Б) Совершенствование культуры речи экскурсовода.
- В) Работа экскурсовода над внеречевыми средствами общения.
20. Подготовка новой экскурсии проходит следующие ступени:
- А) Предварительная работа.

- Б) Предварительная работа и непосредственная разработка самой экскурсии.
 - В) Предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии и прием экскурсии.
21. В практике экскурсионных учреждений существуют следующие варианты построения маршрутов:
- А) Хронологический.
 - Б) Хронологический, тематический, тематико-хронологический.
 - В) Хронологический.
22. Прием зрительной аналогии:
- А) Построен на сравнении данного объекта с фотографией или рисунком другого аналогичного объекта или наблюдаемого объекта с теми объектами, которые экскурсанты наблюдали ранее.
 - Б) Представляет собой движение экскурсантов вблизи объекта с целью наилучшего наблюдения.
 - В) Сопоставление различных предметов или частей одного объекта с другими, находящимися перед глазами экскурсантов.
23. Прием характеристики - это:
- А) Краткое сообщение о событии, явлении, попавшем в поле зрения экскурсовода.
 - Б) Определение оптимальных свойств и особенностей объекта.
 - В) Форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины, его вызвавшие.
24. Портфель экскурсовода включает:
- А) Индивидуальный текст.
 - Б) Комплект наглядных пособий.
 - В) Литературные произведения.
25. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен уметь:
- А) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему.
 - Б) Составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода».
 - В) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему, составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода», прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний и оказывать им помощь в пропаганде экскурсионных возможностей края.
26. Для экскурсовода необходимы следующие способности:
- А) Конструктивные, коммуникативные, организаторские, аналитические.
 - Б) Организаторские и коммуникативные.
 - В) Конструктивные, организаторские, аналитические.
27. Слагаемые профессионального мастерства экскурсовода можно разделить на:
- А) Знания.
 - Б) Умения.
 - В) Знания и умения.
28. По отношению к экскурсантам экскурсовод может выступать:
- А) Информатор, комментатор, эмоциональный лидер, советчик, собеседник.
 - Б) Эмоциональный лидер.
 - В) Собеседник.
29. Внешняя речь в профессии экскурсовода имеет:
- А) Важное место.
 - Б) Не важно как говорит, важно, что говорит.
 - В) Не является признаком профессионализма.
30. Побудительные жесты:
- А) Не связаны с показом и носят организационный характер.

- Б) Выражают чувства экскурсовода, его психологическое состояние в данный момент.
В) Помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582>

Дополнительная литература:

1. Скобелыцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобелыцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516223>
2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518228>

Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека Университета управления «ТИСБИ» – www.tisbi.ru
2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks». — Режим доступа: www.iprbookshop.ru ЭБС
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России // www.russiatourism.ru
4. Государственный комитет Республики Татарстан по туризму [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://tourism.tatarstan.ru>
5. Туристско-информационный центр г. Казани [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://kazantravel.ru/about/>
6. <http://vkazan.ru/city/Gates/index.html> - достопримечательности Казани (Кремль, театры, музеи, метро, храмы, вокзалы – «ворота» города) с фотографиями и текстами.
7. <http://www.trip-guide.ru/kazan.htm> - все о Казани.
8. <http://days.pravoslavie.ru/Life/slovar2130.htm> - Словарь церковных терминов.
9. Онлайн-платформа Piktochart. Ссылка: <https://piktochart.com/>
10. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.garant.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки компетентности рекомендуется использовать рейтинговую оценку знаний, умений и навыков студента по окончании изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене (зачете).

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{K_1 + K_2 + \dots + K_n}{n} \times 0,6, \text{ где } K - \text{ количество баллов по модулю; } n - \text{ количество модулей}$$

$$З = K \times 0,4, \text{ где } K - \text{ количество баллов на экзамене (зачете);}$$

$$И = C + З + П, \text{ где } П - \text{ поощрительные баллы (от 1 до 5).}$$

| Уровень освоения компетенций | Количество баллов |
|--------------------------------|---------------------|
| компетенции не освоены | до 60 баллов |
| компетенции в основном освоены | от 60-70 баллов |
| компетенции освоены полностью | от 71 до 100 баллов |

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующей таблице:

Оценка сформированности компетенции ПК-5
ПК-5. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе
нормативно-правовых актов с учетом запросов потребителей и применением
клиенториентированных технологий
в части дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг»

| № п/п | Уровни сформированности компетенции | Основные признаки уровня | Инструменты оценки сформированности уровня |
|-------|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Пороговый уровень (как минимально допустимый) (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов) | ПК-5.1 3.3 Знает теоретические основы экскурсионного дела; технологию подготовки и проведения экскурсии для различных целевых групп ПК-5.1 У.12 Умеет использовать современные технологии и экскурсионную технику использовать элементы психологии и педагогики, истории, русского языка и делового общения, иностранного языка и др. при подготовке и проведении экскурсии | Устный или письменный тестовый опрос. Индивидуальное домашнее задание Реферат Зачет |
| 2 | Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов) | ПК-5.1 3.3 Знает теоретические основы экскурсионного дела; технологию подготовки и проведения экскурсии для различных целевых групп ПК-5.1 У.12 Умеет использовать современные технологии и экскурсионную технику; особые методические приемы подготовки и проведения экскурсий с учетом целевой группы; использовать элементы психологии и педагогики, истории, русского языка и делового общения, иностранного языка и др. при подготовке и проведении экскурсии ПК-5.1 В.12 Владеет современными технологиями подготовки экскурсии (изучение и подбор материала, выбор методов и приемов подготовки и проведения экскурсии, комплекта необходимой документации и т.д.) для различных целевых групп потребителей | Устный или письменный тестовый опрос. Индивидуальное домашнее задание. Презентация Реферат Зачет |
| 3 | Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (От 86 до 100 баллов) | ПК-5.1 3.3 Знает теоретические основы экскурсионного дела; технологию подготовки и проведения экскурсии для различных целевых групп ПК-5.1 У.12 Умеет использовать современные технологии и экскурсионную технику; особые методические приемы подготовки и проведения экскурсий с учетом целевой группы; использовать элементы психологии и педагогики, истории, русского языка и делового общения, иностранного языка и др. при подготовке и проведении экскурсии ПК-5.1 В.12 Владеет современными | Устный или письменный тестовый опрос. Индивидуальное домашнее задание. Презентация. Практическое задание (Разработка нового экскурсионного маршрута). Зачет |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | технологиями подготовки и проведения экскурсии (изучение и подбор материала, выбор методов и приемов подготовки и проведения экскурсии, комплекта необходимой документации и т.д.) для различных целевых групп потребителей | |
|--|--|---|--|

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины.

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы и, как правило, включают в себя выполнение практических заданий, связанных с анализом экскурсии (обзорной, тематической, музейной, загородной), подготовкой индивидуального текста, методической документации экскурсии и решением ситуационных задач, а также подготовкой мультимедийной экскурсии на заданную (выбранную) тему.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, как правило, после посещения обзорной и тематических экскурсий, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа разбивается на команды. Каждая команда обеспечивается необходимой документацией (вопросник, карточка прослушивания и т.д.). Занятие проводится в постоянном сравнении результатов анализа ответов и выступлений участников команд. В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной
аттестации по дисциплине:
«Технология и организация экскурсионных услуг»

Направление подготовки: Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация туристских и
экскурсионных услуг

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
 - 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
 - 2.1.1 Индивидуальные домашние задания
 - 2.1.2 Тестирование.
 - 2.1.3 Презентация.
 - 2.1.4 Реферат
 - 2.1.5 Практическое задание
 - 2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
 - 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
 - 2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

1. Паспорт фонда оценочных средств

| Формы контроля | ПК-5 |
|---|---------------|
| | ПК-5.1 |
| Формируемые Компетенции и их индикаторы | |
| Формы текущего контроля | |
| Тестирование письменное | 3.3 |
| Презентация | 3.3 У.12 В.12 |
| Реферат | 3.3 |
| Индивидуальные домашние задания | 3.3 У.12 В.12 |
| Практическое задание | 3.3 У.12 В.12 |
| Формы промежуточного контроля | |
| зачет | 3.3 У.12 В.12 |

З- знания, У- умения, В- владение навыками

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Индивидуальное домашнее задание

Индивидуальные домашние задания являются важным этапом в формировании компетенций обучающегося и являются обязательными. Выполнение таких заданий требует не только теоретической подготовки, но и самостоятельного научного поиска. Выполнение заданий и их проверка позволяют сформировать и оценить уровень освоения всех компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Индивидуальное домашнее задание предполагает поиск и обработку статистического, теоретического и практического материала по заданной теме.

Задание 1. Подготовить презентацию по теме: «Где эта улица, где этот дом?»

Задание 2. Подготовить презентацию по теме: «Оазисы нашего города» (сады, парки, скверы, памятники природы города).

Задание 3. Подготовить презентацию по теме: «Памятники архитектуры города»

Задание 4. Подготовить презентацию по теме: «Знаменитые имена в истории Казани»

используя онлайн-платформу Canva.

Критерии оценивания индивидуального домашнего задания

Критерии оценивания индивидуальных домашних заданий устанавливаются исходя из максимального балла за выполнение обязательных заданий.

Общий максимальный результат – 100 баллов.

Итоговый результат за выполнение каждой части задания формируется исходя из следующих критериев:

| Критерий | Балл |
|--|------------|
| Соответствие работы заданию | 30 |
| Логичность, последовательность изложения | 30 |
| Использование наиболее актуальных данных | 30 |
| Оригинальность | 10 |
| <i>Итого</i> | <i>100</i> |

2.1.2. Тестирование

1. Экскурсия возникла как:
 - а) метод эксперимента;
 - б) метод наблюдения;
 - в) метод обучения;
 - г) метод развлечения (путешествия).
2. Какому элементу экскурсии соответствует следующее определение: «профессионально подготовленное физическое лицо, допущенное в установленном законодательством порядке к осуществлению деятельности по ознакомлению экскурсантов с объектами показа (туристско-экскурсионными ресурсами) в стране (месте) временного пребывания»?
 - а) экскурсант;
 - б) экскурсовод;
 - в) тема экскурсии;
 - г) задачи экскурсии.
3. К функциям экскурсии не относится:
 - а) формирование интересов у человека;
 - б) социализация;
 - в) организация культурного досуга;
 - г) информация.
4. Главным признаком экскурсии является:
 - а) единство показа и рассказа, при первичной и определяющей роли показа;
 - б) единство показа и рассказа, при первичной и определяющей роли рассказа;
 - в) экскурсия – это рекреационная деятельность;
 - г) наличие цели и задач.
6. Многотемная, построенная на современном и историческом материале и показе различных объектов – это экскурсия:
 - а) городская;
 - б) обзорная;
 - в) загородная;
 - г) тематическая.
7. Исторические, экскурсии подразделяются на следующие подгруппы:
 - 1) историко-краеведческие
 - 2) археологические
 - 3) профориентационные
 - 4) этнографические
 - а) правильно 1, 2, 4;
 - б) правильно 2, 4;
 - в) правильно 1, 2 ;
 - г) правильно 1, 2, 3, 4.
8. Искусствоведческие экскурсии объединяют следующие подгруппы:
 - а) показ памятников архитектуры определенного периода;
 - б) историко-краеведческие, археологические, этнографические;
 - в) литературно-биографические, в мемориальные музеи;
 - г) театральные, в картинные галереи и музеи, в выставочные залы.
9. Экскурсионное дело в России берет свое начало с:
 - а) развития школьных экскурсий;
 - б) общественно-научной деятельности К.Д. Ушинского;

- в) возникновения различных экскурсионных обществ;
- г) культурно-просветительских экскурсий.

10. В качестве экскурсионных объектов могут использоваться:

- 1) природные объекты
 - 2) произведения архитектуры и градостроительства
 - 3) улицы и площади городов и поселков
 - 4) экспозиции краеведческих музеев
- а) правильно 1, 2, 4;
 - б) правильно 2, 4;
 - в) правильно 1, 2 ;
 - г) правильно 1, 2, 3, 4.

11. В какой графе технологической карты записываются наиболее важные указания экскурсоводу, связанные с показом и рассказом:

- а) методические указания;
- б) основное содержание информации;
- в) участки (этапы) перемещения по маршруту;
- г) указания по организации.

12. Карточка экскурсионных объектов включает в себя сведения:

- а) удобство подъезда к объекту;
- б) экзотичность, неповторимость, выразительность объекта;
- в) сохранность объекта;
- г) маршрут экскурсии.

13. В структуру индивидуального текста экскурсии не входит:

- а) вступление;
- б) основная часть;
- в) портфель экскурсовода;
- г) заключение.

14. Прием зрительной реконструкции используется, когда:

- а) экскурсанты экскурсионный объект уже видели;
- б) восстанавливается первоначальный облик частично сохранившегося объекта;
- в) при показе исторического события или какого-либо явления в точной локальной обстановке;
- г) сравнивается показываемый объект с другими объектами.

15. Методический прием, с помощью которого происходит восполнение в экскурсиях недостающего зрительного ряда – это:

- а) зрительное сравнение;
- б) зрительная реконструкция;
- в) наглядные пособия из «портфеля экскурсовода»;
- г) панорамный показ.

16. Введение в рассказ отрывков из исторических документов для более яркого воссоздания исторического события – это:

- а) цитирование;
- б) литературный монтаж;
- в) комментирование;
- г) объяснение.

17. Цель паузы в экскурсии:

- а) дать кратковременный отдых экскурсантам;
- б) дать кратковременный отдых экскурсоводу;
- в) знакомство экскурсовода с группой;
- г) дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсантам.

18. Словесно-образная наглядность – это:

- а) примеры и факты;
- б) натуральные предметы;
- в) дополнительный иллюстративный материал;
- г) формальный переход.

19. Указательный жест используется с целью:

- а) дать представление о границах осматриваемого объекта;
- б) переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой;
- в) подчеркнуть особенности конструкции;
- г) концентрации внимания экскурсантов.

20. Какие специфические качества характерны для экскурсовода:

- а) организаторские;
- б) умственная активность;
- в) настойчивость;
- г) чувство юмора.

Критерии оценивания тестового задания

Письменное тестирование содержит задания, к каждому из которых даны варианты ответа, при этом среди них:

- А. может не быть ни одного верного ответа
 - Б. может быть только один верный ответ
 - В. все ответы могут быть верны
- Студент должен отметить все верные ответы.

Оценка результатов выполнения письменного тестирования производится по сумме баллов, полученных при выполнении заданий теста.

Максимально возможная сумма баллов, которую можно набрать при выполнении письменного тестирования – 100.

Минимальный балл, свидетельствующий об успешном выполнении письменного тестирования – 60.

Критерии оценки тестирования

| Степень выполнения задания | Балльный диапазон, в % от максимального | Балл |
|-----------------------------------|--|-------------|
| Максимальная | 85 – 100% | 90-100 |
| Выше средней | 70 – 84% | 80-89 |
| Средняя | 50 – 69% | 66-79 |
| Ниже средней | менее 50% | 60-65 |

2.1.3. Презентация.

Современная мультимедийная презентация – это один из самых перспективных инструментов, позволяющий сочетать самые разнообразные средства представления информации, одновременно задействовать графическую, текстовую и аудиовизуальную информацию. Преимущества мультимедийных презентаций – информационная емкость, компактность, наглядность, мобильность, эмоциональная привлекательность.

Эффективность использования мультимедийных технологий в современном образовательном процессе зависит от качества подготовки мультимедийных материалов. Особое внимание при использовании мультимедийных презентаций в учебном процессе следует обратить на возможность объективно оценить их эффективность. Оценка должна быть основана на четких критериях.

Примерные темы для презентаций:

- зарождение экскурсионного дела в РТ;
- современное состояние экскурсионного дела в РТ;
- «Где эта улица, где этот дом?»
- известные личности в истории города;
- казанские слободы;
- памятники природа города;
- памятники архитектуры конца XIX начала XX века;
- культовые памятники Казани XIX века и т.д. используя онлайн-платформу Canva.

Критерии оценки творческого задания

| Баллы | 90-100 | 80-89 | 60-79 | Менее 60 |
|-------------------|--|---|---|--|
| Содержание | Работа полностью завершена | Почти полностью сделаны наиболее важные компоненты работы | Не все важнейшие компоненты работы выполнены | Работа сделана фрагментарно |
| | Работа демонстрирует глубокое понимание описываемых процессов | Работа демонстрирует понимание основных моментов, но не все детали уточняются | Работа демонстрирует неполное понимание | Работа демонстрирует минимальное понимание |
| | Даны интересные дискуссионные материалы. Грамотно используется научная лексика | Имеются некоторые материалы дискуссионного характера. Научная лексика используется иногда не корректно. | Дискуссионные материалы есть в наличии, но не способствуют пониманию проблемы. Научная терминология или используется мало или используется некорректно. | Минимум дискуссионных материалов. Минимум научных терминов |

| | | | | |
|--------------------|---|--|---|---|
| Дизайн | Дизайн логичен и очевиден. Имеются постоянные элементы дизайна. Дизайн подчеркивает содержание. | Дизайн есть. Имеются постоянные элементы дизайна. Дизайн соответствует содержанию. | Дизайн случайный. Нет постоянных элементов дизайна. Дизайн может и не соответствовать содержанию. | Дизайн не ясен. Элементы дизайна мешают содержанию, накладываясь на него. |
| | Все параметры шрифта хорошо подобраны (текст хорошо читается) | Параметры шрифта подобраны. Шрифт читаем. | Параметры шрифта недостаточно хорошо подобраны, могут мешать восприятию | Параметры не подобраны. Делают текст трудночитаемым |
| Графика | Хорошо подобрана, соответствует содержанию, обогащает содержание | Графика соответствует содержанию | Графика мало соответствует содержанию | Графика не соответствует содержанию |
| Грамотность | Нет ошибок: ни грамматических, ни синтаксических | Минимальное количество ошибок | Есть ошибки, мешающие восприятию | Много ошибок, делающих материал трудночитаемым |

2.1.4. Реферат

Реферат является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Реферат как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются формирование умений в соответствии с паспортом компетенций, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Примерные темы рефератов

1. Казань в легендах и преданиях («Сказанием встает Казань»).
2. Обзорная экскурсия по Казани («Лучезарная Казань». «Стара Казань, тебе веков уж десять. И молода! Тебе лишь десять лет!»)
3. Казань на рубеже XIX-XX в.в.: казанские меценаты.
4. Литературная Казань
5. «По тукаевским местам»
6. «Пушкин и Казань»
7. Казань – город студентов.
8. Усадьбы г. Казань.
9. Театральная Казань («Театр зажигает огни»).
10. Казань музыкальная («Музыкальный ключ»).
11. Казань спортивная.
12. Площади Казани.
13. Казань на рубеже веков и тысячелетия.
14. Культовые сооружения Казани
15. «Казань мусульманская»
16. «Казань православная».
17. Пешеходная экскурсия по улице Баумана.
18. Пешеходная экскурсия по Старо-татарской слободе.

19. Ах дороги без моста, словно лошадь без хвоста.
20. «Казанской кухни цвет».
21. Памятники природа г. Казань.
22. «Казань зажигает огни» (вечерняя экскурсия).

Критерии оценивания реферата

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

| Критерии оценивания | Баллы |
|---|--------------|
| В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению. | 80-100 |
| Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении. | 70-79 |
| В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы. | 60-76 |
| Реферат представлен, но тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. | Менее 60 |

2.1.5. Практическое задание

проведение экскурсии в мультимедийном формате, используя видеоредактор <https://edpuzzle.com/>

Завершению курса предполагает разработку нового экскурсионного маршрута и проведение экскурсии в мультимедийном формате.

Разработать схему маршрута, выбрать объекты показа экскурсии, составить индивидуальный текст тематической экскурсии, определить методы показа и рассказа на заданную тему с учетом особенностей целевой группы:

Казань в легендах и преданиях.

Экскурсия по «ТИСБИ».

Казань-город студентов

Казань – город исполнения желаний.

Казань – город женихов.
Казань театральная.
Казань спортивная и др.

Критерии оценивания практического задания

| Критерии оценивания | Баллы |
|--|--------------|
| Индивидуальный текст экскурсии соответствует выбранной теме. Структура экскурсии (введение, основная часть, заключение) выдержана. Грамотно выстроена схема маршрута. Объекты показа подобраны грамотно, с точки зрения предъявляемых к ним требований. Логические переходы позволяют плавно переходить от одной подтемы к другой. Методические экскурсионные приемы показа и рассказа подобраны правильно. Речь «экскурсовода» грамотная, точная, логичная, доходчивая, образная и эмоциональная. Содержание экскурсии: полностью соответствует поставленной цели | 80-100баллов |
| Индивидуальный текст экскурсии соответствует выбранной теме. Структура экскурсии (введение, основная часть, заключение) выдержана. Грамотно выстроена схема маршрута. Объекты показа подобраны грамотно, с точки зрения предъявляемых к ним требований. Есть неточности в подборе методических экскурсионных приемов показа и рассказа Логические переходы не всегда удачны. Содержание экскурсии: полностью соответствует поставленной цели. | 70-79 баллов |
| Индивидуальный текст экскурсии соответствует выбранной теме. Структура экскурсии (введение, основная часть, заключение) выдержана. Схема маршрута выстроена неграмотно. Методические экскурсионные приемы показа и рассказа подобраны неверно. Есть неточности в подборе методических экскурсионных приемов показа и рассказа Логические переходы не всегда удачны. Содержание экскурсии: в целом соответствует поставленной цели. | 60-69 баллов |
| Мультимедийный проект представлен, но тема не раскрыта, схема маршрута выстроена неграмотно. Логические переходы отсутствуют. Речь «экскурсовода» неэмоциональная. | Менее 60 |

2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Перечислите основные признаки экскурсии.
2. По содержанию экскурсии подразделяют на обзорные и тематические. Перечислите отличительные особенности обзорной и тематической экскурсий.
3. Приведите примеры тематической экскурсии на основе личного опыта.
4. Перечислите классификации экскурсий. Приведите примеры.
5. Объясните понятия показ и осмотр. Почему между ними нельзя поставить знак равенства?
6. Показ как важнейший элемент экскурсии имеет свои характерные особенности: активность показа, логическая последовательность показа, главенствующее значение показа, определяющая роль показа, сюжетность показа, парадоксальность показа. Раскройте каждую из особенностей опираясь на личный опыт.
7. Какие требования предъявляют к рассказу на экскурсии.

8. К особенностям рассказа на экскурсии можно отнести: адресность рассказа, конкретность экскурсионного рассказа, утверждающий характер рассказа. Раскройте эти особенности на примерах из личного опыта.
9. Показ и рассказ - два важнейших элемента экскурсии. В чем проявляется их сочетание?
10. Проанализируйте следующие этапы подготовки экскурсии: составление маршрута экскурсии; объезд или обход маршрута; подготовка контрольного текста экскурсии; комплектование «портфеля экскурсовода»; определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Проанализируйте следующие этапы подготовки экскурсии: определение техники ведения экскурсии; составление методической разработки; составление индивидуальных текстов; прием (сдача) экскурсии; утверждение экскурсии.
12. Охарактеризуйте следующие приемы показа: прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконструкции (воссоздания), прием зрительного монтажа, прием локализации событий, прием абстрагирования; прием зрительного сравнения, прием интеграции, прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, методический прием движения, показ мемориальной доски.
13. Охарактеризуйте следующие приемы рассказа: прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием комментирования, прием репортажа, прием цитирования, прием вопросов-ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий, прием новизны материала, прием словесного (литературного) монтажа, прием соучастия, прием дискуссионной ситуации, прием сталкивания противоречивых версий; прием персонификации; прием проблемной ситуации; прием отступления; прием индукции; климактерический прием; антиклимактерический прием.
14. В чем заключается речевой этикет экскурсовода?
15. Какие требования предъявляются к речи экскурсовода на экскурсии?
16. Перечислите и охарактеризуйте совокупность внеречевых средств общения на экскурсии.
17. Охарактеризуйте жесты и мимику экскурсовода в рамках экскурсии?
18. Как манера поведения экскурсовода влияет на качество проведения экскурсии?
19. Существует мнение, что внешний облик экскурсовода влияет на качество восприятия экскурсионного материала? Согласны ли вы с этим утверждением или нет? Обоснуйте свое мнение, опираясь на личный опыт.

2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки умений/навыков

Практическое задание

Разработать схему маршрута, выбрать объекты экскурсии, составить индивидуальный текст тематической экскурсии, определить методы показа и рассказа на заданную тему с учетом особенностей целевой группы:

Казань в легендах и преданиях.

Экскурсия по «ТИСБИ».

Казань-город студентов

Казань – город исполнения желаний.

Казань – город женихов.

Казань театральная.

Казань спортивная и др.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений по результатам зачета

| Характеристика ответа | Европейская оценка | Рубежные баллы | Оценка | Уровень сформированности компетенций |
|--|--------------------|----------------|----------------|--|
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям. | A | 100-96 | зачтено | Повышенный уровень сформированности компетенций |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. | A | 95-91 | зачтено | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. | A | 90-86 | зачтено | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, | B | 85-81 | зачтено | Базовый уровень сформированности компетенций |

| | | | | |
|--|----------|--------------|----------------|---|
| изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. | | | | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя. | C | 80-76 | зачтено | |
| Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. | C | 75-71 | зачтено | |
| Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент не может связать теорию с практикой. | D | 70-66 | зачтено | Пороговый уровень сформированности компетенций |
| Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.. Речевое | E | 65-61 | зачтено | |

| | | | | |
|--|----------|---------------------|-----------------------|--|
| оформление требует поправок, коррекции. | | | | |
| Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя | Е | 60 | зачтено | |
| Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы зачета. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. | Ф | Менее 60 | не зачтено | Компетенции не сформированы |